

附件 2

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称 (盖章) : 朔州师范高等专科学校

学校主管部门: 朔州市人民政府

专业名称: 森林生态旅游与康养

专业代码: 410210

所属专业大类名称: 农林牧渔大类

所属专业类名称: 林业类

修业年限: 三年

申请时间: 2025 年 10 月 15 日

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表	4
2. 申请增设专业的理由和基础	5
3. 申请增设专业人才培养方案	8
(一) 公共基础课程	12
(二) 专业(技能)课程	16
(三) 教学要求	21
4. 专业主要带头人简介	33
5. 教师基本情况表	35
6. 主要课程开设情况表	36
7. 专业办学条件情况表	42
8. 申请增设专业建设规划	43
9. 申请增设专业的论证报告	44

附件：森林生态旅游与康养专业人才需求调研报告

1. 学校基本情况表

学校名称	朔州师范高等专科学校	学校地址	朔州市开发区长宁街 85 号
邮政编码	036000	学校网址	http://www.sxszsfdx.com/
学校办学 基本类型	☒ 公办 ☐ 民办		
	☒ 独立设置高职院校 ☐ 本科办高职 ☐ 成人高校		
在校高职生总数	7552 人	学校现有高职专业总数	21 个
上年招生规模	2878 人	专业平均年招生规模	137 人
现有专业类 名称 (如: 5101 农业类)	5101 电子信息类 5208 健康管理与促进类 5401 旅游类 5501 艺术设计类 5502 表演艺术类 5701 教育类 5702 语言类 5904 文秘类		
专任教师 总数(人)	312	专任教师中副教授及以上职 称教师所占比例	20.83%
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	朔州师范高等专科学校属于专科层次的普通高等学校，学校办学始于 1949 年 3 月创办的晋西北雁北中学，1949 年 11 月起，历称朔县师范、朔州师范、雁北师范学院朔州分院、山西大同大学朔州师范分校。2013 年 5 月经教育部备案，正式建立朔州师范高等专科学校。学校位于朔州市长宁东街 85 号，占地 367987 平方米，建筑面积 182085 平方米，包括综合教学楼、艺术中心、图书馆、培训中心、多功能餐厅、生活服务中心和学生公寓；学校的实习实训条件完善、设施设备先进，建有演艺厅、音乐教育专业实训基地、美术教育专业实训基地、学前教育专业实训基地、教育技术实训基地、外语实训语音室等；图书馆纸质藏书 427363 册，电子图书 10 万册，期刊报纸 520 余种。学校现有 60 名省市级学科带头人，硕士研究生 139 人；目前开设 21 个专业，其中小学语文教育、小学教育是省级高水平专业，学前教育、现代教育技术是省级高水平实训基地；现有在校生 7552 人，生源覆盖全国十省市。		

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2.申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，拟安排对口升学、衔接贯通、高职单招、普通高考等各类招生计划的比例，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容，可续页）

一、申请增设专业的主要理由

（一）政策导向与行业趋势

“健康中国”已成为国家重要发展战略，森林生态旅游与康养产业作为实现“绿水青山就是金山银山”的关键路径，受到国家及地方政府的大力支持。国家林业局、卫健委等多部门联合发布促进森林康养发展的意见，明确提出到 2035 年建成 1200 处国家森林康养基地，这表明森林康养产业正迎来政策红利期。在全球范围内，森林康养旅游发展势头迅猛，从德国首创森林康养概念，到美国、日本、韩国等国家不断完善产业模式，中国森林康养产业虽处于起步阶段，但发展潜力巨大。如四川省率先提出“森林康养”概念并大力推进，已建成多个森林康养基地，形成成熟的产业模式。

（二）市场需求

随着生活水平提高，人们对健康生活方式的追求日益强烈，森林康养旅游作为融合健康、休闲、养生等元素的新兴旅游方式，受到广泛青睐。市场预测显示，森林康养消费市场将迅速扩张，对森林康养产品的需求大幅增长。特别是亲子家庭、中青年白领、银发人群成为主要客群，他们对自然教育、户外运动、身心疗愈等森林康养服务需求旺盛。据统计，消费者年均在森林康养项目的花费约 11721 元，年均康养项目花费增幅 9%，2025 年保守预计市场规模达 9.5 万亿，2030 年接近 15 万亿，这显示出森林生态旅游与康养产业广阔的市场前景和巨大的发展空间。

（三）填补专业人才缺口

目前，森林康养产业面临专业人才匮乏的困境，对森林康养师、森林导游、自然教育员等专业人才的需求极为迫切。据市场预测，未来十年森林康养师的人员缺口在 2000 万人以上。森林生态旅游与康养专业人才培养定位与这些岗位需求紧密相关，能够有效满足行业对复合型人才的需求，填补专业人才缺口，推动森林康养产业的健康发展。

（四）院校专业发展与社会责任感

增设森林生态旅游与康养专业，有助于我校转型优化专业结构，提升专业竞争力，适应社会发展需求。同时，作为教育机构，有责任为社会培养适应新兴产业发展的专业人才，为森林生态旅游与康养产业的发展提供智力支持和人才保障，促进学生就业发展。

二、专业筹建情况

（一）师资队伍建设

我校在现有旅游管理专业基础上，已着手组建专业师资团队，团队成员包括具有旅游管理、生态学、健康养生等相关专业背景的教师，部分教师具有行业从业经

验。此外，计划聘请行业专家作为兼职教师，参与教学和实践指导，确保教学内容与行业实际紧密结合。

（二）教学资源准备

1. 课程体系构建：参考国内外相关专业的课程设置，结合行业需求，初步构建了包括森林植物基础、森林资源保护与游憩、森林景区经营与管理、森林康养服务等核心课程的课程体系。注重理论与实践相结合，设置实践教学环节，提高学生的实际操作能力。

2. 教材选用与编写：选用国内外优秀的专业教材作为教学参考，并组织教师编写具有针对性的校本教材，融入行业最新发展动态和实践案例，确保教材内容的实用性和时效性。

3. 实践教学条件：校内已建设智慧化虚拟仿真实训室、茶室、花艺实训室等实训平台，为学生提供沉浸式实训教学环境。同时，与多家森林康养基地、旅游景区、自然教育机构等建立合作关系，作为校外实习实训基地，为学生提供充足的实践机会。

（三）教学管理制度

建立健全教学管理制度，包括教学质量监控、学生学业评价、教师教学考核等方面的制度，确保教学工作的有序开展和教学质量的稳步提升。

三、各类招生计划比例

为精准匹配专业人才培养目标，构建兼具实践基础与综合潜力的生源结构，我校森林生态旅游与康养专业拟招生计划比例已明确划分，具体如下：

（一）对口升学渠道：拟占总招生计划的 30%。此渠道聚焦中职院校相关专业（如旅游服务与管理、酒店管理等）毕业生，旨在选拔已具备基础行业认知与实践技能的学生，帮助其无缝衔接高等教育阶段，进一步深化专业能力，契合行业对“技能型+理论型”人才的需求。

（二）普通高考渠道：拟占总招生计划的 70%。作为核心招生路径，该渠道面向全国普通高中毕业生，通过高考统一选拔，广泛吸纳对森林生态保护、旅游规划、健康康养等领域有浓厚兴趣、具备扎实文化基础与综合学习能力的学生，为专业发展储备多元潜力人才，推动学科建设与行业需求深度融合。

四、行业、企业、就业市场调研

（一）调研目的

了解森林生态旅游与康养行业的发展现状、人才需求特点、岗位能力要求等，为专业人才培养目标的确定、课程体系的构建和教学内容的调整提供依据，使专业人才培养能够更好地适应市场需求。

（二）调研对象与方法

1. 调研对象：涵盖森林康养基地、森林公园、旅游景区、自然教育机构、旅行社等相关企业和组织。

2. 调研方法：采用走访调查、电话调查、网络资源搜集等多种方法，获取一手资料和数据。

（三）调研结果

1. 行业发展现状：森林生态旅游与康养产业处于快速发展阶段，市场需求旺盛，但行业整体还存在标准不统一、专业人才短缺、服务质量参差不齐等问题。

2. 人才需求特点：企业对森林生态旅游与康养专业人才的需求主要集中在森林导游、森林疗养师、养生顾问、自然教育员、研学导师、旅游咨询师等岗位。要求人才具备扎实的专业知识、良好的沟通能力、团队协作能力和创新能力，同时具备一定的行业实践经验。

3. 岗位能力要求：除专业知识外，企业更注重学生的实践操作能力、问题解决能力和服务意识。例如，森林导游需要具备丰富的森林知识和出色的讲解能力；森林疗养师需要掌握健康养生知识和康复理疗技能；自然教育员需要具备课程设计和教学能力等。

五、人才需求分析和预测

（一）人才需求分析

1. 行业快速发展带动人才需求增长：随着森林生态旅游与康养产业的蓬勃发展，新建的森林康养基地、旅游景区不断涌现，对专业人才的需求持续增加。以森林康养师为例，其作为 2022 年纳入职业分类大典的新增职业岗位，市场需求急剧上升。

2. 岗位多元化对复合型人才的需求：行业岗位呈现多元化趋势，不仅需要传统的旅游服务人才，更需要具备生态学、健康养生、自然教育等多学科知识的复合型人才，以满足游客日益多样化的需求。

（二）人才需求预测

根据行业发展趋势和市场调研分析，未来 5 - 10 年，森林生态旅游与康养专业人才需求将保持高速增长态势。预计到 2030 年，仅森林康养师岗位的人才缺口将达到千万级别，加上其他相关岗位，人才需求总量巨大。综上所述，增设森林生态旅游与康养专业具有重要的现实意义和广阔的发展前景，符合国家政策导向、市场需求和院校专业发展需求。通过科学合理的专业筹建和人才培养，将为森林生态旅游与康养产业输送高素质专业人才，推动产业的高质量发展。

六、我校开设森林生态旅游与康养专业可行性分析

1. 基础条件：现有旅游管理等专业为该专业提供支撑，实训条件良好，有多个实训室和合作实训基地，设备充足，能保障实践教学。

2. 师资队伍：拥有专兼结合的师资队伍，学历、职称结构合理，教师具备相关专业知识和教学能力，通过培训和引进，可满足教学需求。

3. 教学管理经验：旅游管理等专业有多年办学经验，在课程改革、实训基地建设等方面积累了经验，可为该专业提供借鉴。

3. 申请增设专业人才培养方案

（应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容，可续页）

一、专业名称及代码

专业名称：森林生态旅游与康养

专业代码：410210

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，特殊情况可适当缩短或延长，最短为 2 年，最长不超过 5 年。

四、职业面向

通过对行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校学生学情调研分析行业发展趋势和人才需求，确定本专业毕业生就业岗位如下：

表 森林生态旅游与康养专业职业面向一览表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代 码）	对应行 业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业资格证书或技能等 级证书举例
农林 牧渔 大类 (41)	林业类 (4102)	休闲观 光活动 (9030)	森林生态旅游 服务人员 (5- 99-00) 森林康养服务 人员 (4-14- 99)	森林生态旅游 森林康养 自然教育 产品营销 景区服务与管理	导游员资格证书 森林康养指导师证书 研学旅行策划与管理技 能等级证书

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向休闲观光活动行业的森林园艺康养师、研学旅行指导师、景区营运管理师等职业，能够从事森林生态旅游、森林康养项目设计与实操、自然教育项目设计与实施、生态旅游与康养产品营销、生态（森林）景区服务与管理等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素

质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）素质目标

Q1：坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2：具有能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化；

Q3：具有良好的职业道德、职业素养、法律意识、国防意识；

Q4：具有健康的体魄和心理、健全的人格；养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

Q5：崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q6：具有掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

Q7：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具备“精雕细琢、丝毫不差、制造精品”的工匠精神和“沉下心、扎下根”的职业素养；

Q8：勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神；

Q9：具有生态文明理念，牢固树立人与自然和谐发展的生态理念；

Q10：具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好；

Q11：具有较强的服务意识和吃苦耐劳的旅游职业意识；

Q12：具有较强的礼貌意识，能做到举止得体，懂文明懂礼貌，具有良好的沟通意识。

（2）知识目标

K1：掌握并领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；

K2：掌握并领会马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观和社会主义核心价值观；

K3：了解国内社会发展动态和国际社会有关热点问题以及党和国家面临的形势和任务；熟悉党的路线、方针和政策；

K4：掌握基本军事技能；熟悉应急疏散的基本程序和基本方法以及我国军队纪律建设相关知识；

K5：掌握体育运动的基本理论知识；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；

K6: 掌握处理危机的相关知识; 掌握自我内心探索、心理调适、情绪调节、人际交往等相关知识;

K7: 掌握马克思主义劳动观; 熟悉与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识;

K8: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识; 掌握听、说、读、看、写、译英语的基本方法。掌握普通话声、韵、调、音变的发音要领;

K9: 熟悉信息社会特征并遵循信息社会规范; 掌握常用的工具软件和信息化办公知识;

K10: 掌握提升职业能力与职业素质的相关知识; 掌握就业求职信的撰写及投递技巧;

K11: 掌握创业活动所需要的基本知识; 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法;

K12: 掌握数学理论知识应于实际问题, 提高学生解决实际问题的能力;

K13: 掌握诗文的表现手法, 体会诗文蕴含的人生哲理; 熟练掌握职场中常见应用写作格式与技巧;

K14: 熟悉森林旅游区划、森林生态旅游可持续发展; 熟悉森林康养因子对人体身心健康发生的影响; 熟悉常见的森林动植物信息与价值;

K15: 熟悉中国历史文化和文学知识, 掌握中国古代建筑文化、古典园林相关知识、中国饮食文化、工艺美术等相关知识; 了解中国主要的旅游景观和中国主要客源国信息; 熟悉山水文学艺术、山水书画艺术、中国古典园林文化、宗教文化、中国传统建筑文化和饮食文化等不同文化表达形式的基础知识;

K16: 掌握旅游与康养相关法规的基本理论、基本规范; 掌握森林生态旅游与康养者心理的一般规律、掌握森林生态旅游与康养服务中的心理知识; 熟悉森林生态旅游服务内涵、行为规范、导游服务程序与质量、突发问题处理等知识; 熟悉森林康养、饮食与健康等基础知识, 掌握心理学、植物学、中医养生等基础理论;

K17: 熟练使用智慧旅游工具来识别各类森林旅游资源, 同时解析森林旅游资源; 掌握以 GPS、VR 为基础的智能森林生态旅游服务技术; 掌握利用自然体验和自然观察等常用方法, 进行项目设计及操作; 掌握旅游市场营销“STP”战略和“4P”战略以及新媒体营销基本技能;

K18: 熟悉森林生态旅游动植物、气候、地质资源的踏查方法。掌握森林生态旅游活动踏查的基本方式; 熟悉景区工作流程和工作规范, 掌握景区工作方法和技能; 掌握茶文化基础知识以及各类茶的沏泡技巧; 掌握酒店标准化管理知识;

K19: 掌握旅游服务英语常用的词汇、短语和句型, 能进行英文对话与交流;

K20: 掌握研学旅行活动课程的设计、实施和课程评价; 掌握户外受伤急救知识; 熟悉中医食疗基本理论, 掌握四季养生观、不同功能食材食性特点及其食疗方

法。

（3）能力目标

A1：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2：具有自觉遵守法律规范、分析和解决现实法律问题的能力；

A3：具备正确理解国防、实施国防动员、自觉遵守纪律和应急疏散逃生的能力；

A4：具有科学的体育锻炼能力和处置运动创伤的能力；

A5：具备独立思考、团队合作、逻辑推理、自我完善、自我调节的能力；

A6：具有不断提高职业劳动技能与水平的能力；

A7：具备中英文互译和用英语进行书面写作以及运用英语进行日常沟通的能力；

A8：具有根据实际需要获取信息以及熟练使用常用软件的能力；

A9：具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

A10：具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

A11：具备熟练运用规范语言进行沟通、求职及应用文写作的能力；

A12：具有合理运用数字化资源与工具，开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践能力；具有数据分析及编程计算思维能力；

A13：具备分析旅游现象的能力；具备鉴赏解读旅游活动涉及的诗词、对联等作品的的能力，具备准确定位各省市自治区典型旅游资源，应用地导游基础知识进行旅游产品设计的能力；具有与本专业职业发展相适应的法律法规，美育知识，文化修养，审美能力和沟通能力，具备独立处理旅游法律纠纷和旅游与康养突发事件的能力；

A14：具备梳理森林康养实施案例操作流程的能力、识别动植物的能力以及利用工具对森林动植物进行鉴赏的能力，在森林生态旅游与康养活动中提供心理服务能力；

A15：具备阅读旅游地图能力、自助旅游能力以及收集旅游信息的能力；具备导游服务工作中讲解能力、协作能力、沟通能力以及特殊情况的处理能力；具备自然教育（研学）产品需求预判、策划创意、产品制作、供应商管理、项目设计与实施能力；

A16：具备科学地进行旅游产品定价，设计旅游产品分销渠道的能力；森林生态旅游与康养产品市场调查、设计、定价，营销能力；具备森林生态资源利用的专业技能，具有森林生态资源调查、评价、利用、数据管理、大数据分析能力；

A17：具有良好的语言文字与沟通表达能力，能够撰写导游词（讲解词），具有现场讲解、游客组织等森林生态旅游服务能力；具备灵活运用专业英语口语表达旅游接待服务工作的内容的能力以及运用英语处理投诉、解决突发事件的应变能力；

A18：具备森林康养场地踏查、评估、项目设计、实操，突发情况预防和处理能力、森林生态景区（景点）经营管理能力；具备适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握森林生态旅游、森林康养、自然教育、景区服务与管理等领域数字化技

能。具有森林生态景区（景点）经营管理、大数据分析能力；

A19：具备开发和实施研学旅行活动课程的能力；具备应用课程所学模拟设计地震、火灾演习方案的能力、外伤急救能力、户外旅游风险评估能力；具备森林康养等专业技能，具有指导目标人群健康调查、评估，膳食结构营养评价、食谱编制和调整的食疗与养生能力；

A20：具备运用茶知识有效地与顾客沟通和促销能力；具备应用课程所学知识进行绿色酒店组织结构模拟设计的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。

（一）公共基础课程

表 森林生态旅游与康养专业公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容
1	思想道德修养与法律基础	教育引导加强自身道德修养，提高思想道德素质；加强法律观念和法律意识教育，提高法律素养；培养学生爱岗敬业、诚实守信等道德品质。	主要包括社会主义道德教育和法治教育，帮助学生增强社会主义法治观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导学生更加准确地把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果，对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程有更加深刻的认识；提高大学生对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	以马克思主义中国化为主线，以毛泽东思想以及邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等马克思主义中国化理论成果为主要内容，帮助学生理解和掌握马克思主义中国化理论成果的形成过程、精神实质、历史地位和指导意义，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，具有坚定的理想信念；对党的创新理论有高度的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。掌握并领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；科学把握共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会	包括习近平新时代中国特色社会主义思想概论导论；新时代坚持和发展中国特色社会主义；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；新时代全面深化改革；推动高质量发展；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加

		发展规律。具备运用马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想，基本立场、观点和方法认识、分析和解决实践中的问题的能力。	强社会建设；建设社会主义生态文明；维护国家安全等。
4	形势与政策	培养学生了解心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质。	着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育。
5	大学生心理健康教育	培养学生了解心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质。	包括心理健康基础知识，了解自我、发展自我，提高自我心理调适能力，如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理、生命教育能力等，注重培养学生实际应用能力。
6	体育	引导学生正确认识体育锻炼目的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成锻炼身体的良好习惯。	篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、健美操运动概述、基本功和规定套路等。
7	公共英语	培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力、涉外口头交际和书面表达能力、跨文化交流能力、学生未来职业发展和英语终身学习能力。	包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元，通过视听说、精读、翻译写作等模块，全面提高学生听、说、读、写、译等各方面英语能力。
8	大学语文	培养学生阅读和理解文学作品的的能力，提高学生文学鉴赏水平和文化修养，提升写作能力，以适应学习和工作的需要。	散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练。

9	劳动教育	通过本课程学习，能使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌，促进学生德智体美劳全面发展。	着重讲授劳动教育基础知识和技能，以劳动教育为主，兼具我校特色专业教育、实习实训、社会实践、创新创业等各学科的联动性教育。建立以提升劳动素养为核心的“三大教学任务”——劳动情感、品德为主体的思政教育，劳动知识、技能学习的劳动实践，实验研究、分析探索的劳动创新。
10	中华优秀传统文化	系统认识中国传统文化的内容、性质、特点等，提升学生人文素质和个人修养，提升民族自信心和凝聚力。培养学生把传统文化融入专业学习的意识和能力。	中华优秀传统文化性质和特点、各文化领域的发展脉络（传统思想、传统艺术、传统科技、政治制度、婚姻文化、建筑文化、饮食文化、传统节日等）、传统文化现代化、传统文化与专业学习等。
11	信息技术	使学生理解计算机系统与计算环境基本原理，理解信息获取、数据管理与处理分析、信息表达与发布等知识和理论。具备使用应用工具软件获取信息、处理数据、解决问题的能力，形成分析和解决问题的计算思维与素养。	包括计算机与信息社会、计算机系统、计算机网络、信息安全、数据库基础、办公软件、大数据云计算、人工智能等计算机新技术。本课程注重理论与实践相结合，同时兼顾计算机应用领域的前沿知识，采用理论教学与实验教学方式。
12	大学生职业发展与就业指导	了解生涯规划意义和方法，引导学生认识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，了解就业形势和就业创业政策，掌握求职材料和面试技巧，提高依法维权意识，培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力。	职业生涯规划基本理论、自我认知、认识职业世界、职业生涯规划及大学生涯规划、创业概述、商业计划书撰写、商业路演 PPT、职业素质与职业能力、求职和应聘、劳动者权益、毕业手续办理及人事管理、职场适应等内容。
13	创新创业教育	培养创新思维，提升创新能力，以创新促进创业；提升创业能力，培育创客精神，以创业带动就业。	让学生了解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义，帮助学生学习和掌握创新的基本理论、创新思维和创新技法，激发学生的创新兴趣和热情；让学生了解创业活动过程的内在规律，了解创业过程经常遇到的问题和初创企业的特点。
14	军事理论	了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。

15	军事技能	掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。
16	党史国史	通过本课程，使学生紧密结合中国近现代的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。使学生深刻领会历史和人民做出四个历史选择（马克思主义、中国共产党、社会主义道路和改革开放）的历史必然性。	主要内容包括中国共产党党史；中华人民共和国国史。
17	健康教育	通过本课程，使学生认识到不良生活方式和行为将给自身和社会带来的危害，帮助其养成良好的生活、卫生习惯，树立现代健康意识，促使其自觉采纳有益健康的行为和生活方式，消除或减轻健康的危险因素，积极地预防疾病，促进健康，提高生活质量。	主要内容包括平衡膳食的标准；大学生常见的不良饮食行为及其危害；如何培养良好的饮食习惯；危害健康的常见行为对健康的影响；不良生活方式导致的相关疾病以及预防；大学生常见疾病的临床表现、诊断及防治；传染病的基本特征，流感、禽流感、乙型肝炎、肺结核、非典型性肺炎等病症的基本知识；流行病学特征、主要临床表现、危害及防治方法；正确的生殖健康知识，性道德的原则和规范；艾滋病的概念、危害、传染源、传播途径、可疑诊断标准、确定诊断标准、预后和防治；止血、包扎、骨折固定的方法；其他意外事故与伤害（如中暑、溺水、摔伤、烫伤、中毒等）的处理。
18	马克思主义理论	通过本课程帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，树立马克思主义的人生观和价值观，学会用马克思主义的世界观观察和分析问题，培养和提高学生运用马克思主义理论解决实际问题的能力。	主要内容包括马克思主义哲学；政治经济学；科学社会主义。
19	职业素养	通过本课程，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，教育学生学会“做人”，学会做一个“职业人”，弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善，提高“零距离”就业能力。	主要内容包括职业价值观；职业道德；职业礼仪；职场沟通；职场协作；情绪管理；时间管理。

（二）专业（技能）课程

结合森林生态旅游与康养专业学生特点，坚持德技并修，强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。专业课教师要结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理自己所带课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。做好思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，切实提高专业人才质量。

森林生态旅游与康养专业的主要专业核心课程包括：森林生态资源利用、森林生态旅游实务、自然教育、旅游与康养产品营销、景区服务与管理、森林康养实务等（标题1-6为专业核心课程）。

表 森林生态旅游与康养专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容
1	旅游服务心理学	通过对不同旅游群体的心理需求的调研，使学生知道旅游消费心理产生过程及行为影响因素；培养学生的服务意识、沟通能力、团队精神、应变能力等。	主要包括旅游者的个体因素与旅游行为；社会群体对旅游行为的影响；旅游服务人员的职业心理；旅游服务心理；旅游企业人员心理健康等。
2	森林生态旅游概论	通过对森林生态旅游整体发展、内涵外延、资源类型及内容、相关产品、涉及行业等的学习过程，培养学生进行资源调查的技能，培养学生生态环境保护和旅游意识，使学生具备学习能力、动手能力、团结协作能力以及健康的身心素质和良好的职业道德素养。	主要包括森林生态旅游的产生、发展及特点；森林生态旅游理论基础、生态旅游者概述、形成及行为；森林生态旅游资源概述、形成及类型与保护性开发；森林生态旅游业态概述、管理、发展及展望；森林生态旅游环境概述、容量及保护。
3	森林康养基础	通过本课的学习，使学生了解森林康养发展的背景及相关概念；熟悉大健康产业与森林康养发展的态势；掌握森林环境的评价、对人体健康的作用及与养生之间的关系和功能等；能够对森林康养的形成、发展、资源、功能作用等形成初步的认识；加深学生对森林康养的认知，引导学生的学习兴趣，使学生形成对森林康养的整体认识。	主要包括森林康养绪论；森林环境与人类健康；森林环境对人体健康的作用；森林环境与养生。

4	森林动植物保护与鉴赏	通过本课程的学习，使学生知道森林的结构特征和河南省森林分布规律；掌握观赏植物的识别特征、观赏价值、文化内涵以及其经济价值，观赏动物的鉴别特征、生态习性、观赏文化与价值，野生动物保护的途径和措施；使学生能识别并讲解常见观赏植物和动物的观赏部位、文化内涵和观赏价值；具有对森林景观和观赏动植物欣赏的审美情趣和文化品位，并能在讲解过程中宣传环保知识。	主要包括植物的基础知识；常见景观植物观赏；森林的基本知识；森林景观的观赏方法；我国主要森林景观的观赏；野生动物观赏的基础知识。
5	旅游服务礼仪	通过旅游服务礼仪知识的学习，使学生能够完成不同旅游场所的接待服务；培养学生对客服务意识，树立传承中华礼仪之邦美好习俗的责任和担当。	主要包括旅游服务礼仪的概念、特点、原则、作用；旅游服务人员的仪容仪表和仪态；旅游服务人员的礼貌语；旅游服务人员的职场礼仪；旅游接待及服务礼仪、涉外礼仪、少数民族礼仪等。
6	旅游与康养政策法规	通过本课程的学习，使学生掌握旅游行业的基本政策与法规知识、我国相关康养大产业相关政策；能够解决游客投诉问题、能够进行旅游相关案例的法律和政策分析；能够用于导游资格证考试；培养学生遵纪守法、依法服务的法律意识，培养学生的自我学习能力。	旅行社法律制度；导游管理法律制度；我国康养产业政策法规；旅游安全、旅游保险、旅游出入境、旅游交通运输和旅游食宿娱乐等法律法规制度。
7	导游基础	熟悉导游工作必备的各方面文化基础知识，理解其中的基本概念、文化现象、景观特点；掌握其中的历史过程、民族风情、风物特产等；能够用于带团实践；能够用于导游资格证考试；增加学生基本知识储备，培养自主学习意识。	中国共产党党史；中国历史文化；中国宗教；古代建筑园林；民族民俗；饮食、土特产等。
8	茶艺实务	通过学习，使学生掌握茶艺的基本知识、方法和技能。学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，能运用相关的专业知识、专业方法和专业技能解决茶艺服务过程中的实际问题，并能够结合传统茶艺开发新型茶品、服务地方发展、进行不同主题服务。培养敬业、文明、规范的职业素养，培养学生传承和弘扬中国茶文化的使命感，成为具有精巧工艺和茶人情怀的新一代茶人。	中华传统茶道认知与传承、地方康养茶品演艺与推广、现代创意茶饮制作与展示、中西下午茶歇设计与展示等

9	森林生态旅游实务	通过对森林生态旅游服务行为规范、地陪、全陪、景点、散客服务程序等的学习；能够处理突发问题，能够完成旅游咨询服务；培养学生服务意识、团队协作精神等。	森林生态旅游服务（利用 GPS、VR 等技术，开展地陪、全陪、景点、散客服务）；协调、处理突发事件；森林生态旅游咨询服务（利用智能森林生态旅游服务等技术，开展游览信息咨询，接待游客投诉）
10	自然教育	通过本课程学习，能够使学生进行自然教育项目设计操作；能够利用大数据平台、虚拟现实技术带领体验者在自然中获得疗愈力量；使用风险管理知识和办法发现环境中的危险因素，做好风险管理；强化环境保护、低碳意识。	自然体验和自然观察常用方法；自然界中不同层次多样性；常见的生物间、生物与非生物、人与自然间相互关系；自然教育项目设计及实施；环保低碳教育；安全管理知识等。
11	景区服务与管理	通过对旅游景区基层服务与管理内容、景区工作环境特点和作业流程的学习；能够从事大中型旅游景区的基层和中层服务和管理实际工作；具备一定的景区策划规划能力；能够从事景区安全维护、环境布置等工作；培养学生服务意识、团队意识、创新意识等。	主要内容包括旅游景区概述；旅游景区门区服务与管理；旅游景区住宿与餐饮服务；旅游景区购物服务；旅游景区娱乐服务；旅游景区安全服务；旅游景区环境管理等。
12	森林康养实务	通过森林康养基地建设内容及规范的学习；使学生能够针对亚健康、慢性病、老年人、更年期、癌症患者、儿童和青少年等不同群体设计森林康养方案；能够开发不同的森林康养产品和疗法；可以完成森林康养野外安全问题的应急处理；培养学生人文关怀，与自然和谐相处的思维。	主要内容包括森林康养基地认知、森林康养方案设计、森林养生实践、森林康养心理辅导、森林康养野外安全问题的应急处理、森林康养推介。
13	森林生态资源利用	通过本课程的学习，使学生掌握森林旅游资源的概念、特征和形成因素；熟悉森林旅游资源分类与分布；明确影响森林旅游资源规划与开发的条件因素；掌握森林旅游资源保护与利用的程序和主要工作内容；了解森林旅游资源环境保护的重要性并能自觉进行环境保护宣传工作。初步具有对森林旅游资源进行调查、评价与监测的能力；能在专业人员指导下开展森林旅游资源规划与开发较复杂的工作；能对旅游地进行功能分区和初步具有项目策划能力。	主要内容包括森林生态旅游与康养资源调查、评价、分类、开发的原则、流程、技术方法；RS、GIS、GPS 等技术的应用；森林生态旅游资源开发环境影响；森林生态旅游资源开发及可持续发展；景观动植物资源保护与利用；森林生态资源数据管理知识等。

14	旅游与康养产品营销	通过对旅游市场和顾客特点的学习；使学生能将市场营销的最新理论应用于旅游行业的发展中；能以旅游营销环境、旅游市场细分、目标市场选择和市场定位分析为基础，提出对旅游产品、价格、渠道、促销等策略分析报告。培养学生逻辑思维能力、务实求真的态度、创新思维等。	主要内容包括旅游市场营销认知；旅游市场调研；旅游目标市场定位；旅游产品；旅游分销渠道；旅游市场营销管理等。
15	旅游地理	通过对中国自然地理环境、人文地理环境、旅游交通的状况、旅游地理区划及各划的特色等的学习，学生能够完成中国旅游地理区域文化卡片的制作；培养学生爱国爱家，服务家乡的情怀。	主要内容包括中国旅游地理产生及发展；中国旅游地理环境；中国旅游资源地理；中国旅游交通和旅游线路；中国旅游地理区划入各区划特色、概况。
16	森林文化	通过本课程的学习，使学生知道森林文化、山水文化、园林文化、书院文化、饮食文化等指导；能够解读各个文化进行专题讲解；达到提升学生综合文化素养、培养学生热爱自然、探究自然，在自然中寻求发展的目的。	主要内容包括森林文化基础知识；中国山水文化思想；书院文化赏析；山水诗画作品赏析；园林文化赏析；中国饮食文化赏茶文化赏析；生态文明发展的核心思想。
17	户外急救技术	通过对户外急救知识、技术的学习；使学生能够在地震、火灾等危害发生时有效逃生、自救与救护；能选择和构建合适安全的栖身场所；能够正确处理简单外伤的止血和包扎等；培养学生稳定的心态、临危不乱的行动意识、果断处理事件的决策意识等。	主要内容包括森林户外旅游的发展与森林户外旅游急救技术重要性；森林户外急救知识；森林户外急救装备及应用；地震、火灾、泥石流等灾害的急救要点知识；选择较安全的森林户外旅游营地；处理伤口出血的止血、包扎的现场急救。
18	森林生态导游讲解	通过对生态导游词创作技巧、方法的学习；能够对本省市主要森林生态景区景点进行导游讲解；培养学生讲解、写作等能力。	主要内容包括生态景区欢迎词与欢送词撰写与讲解；老君山、白云山、龙峪湾、鸡冠洞等生态景区景点导游词撰写与讲解。
19	旅游电子商务	通过对旅游电子商务基本概念、技术平台和营销策略等的学习，能够完成旅游电商平台运营、营销策划、产品管理以及客户服务等工作；全面培养学生的创新思维、团队协作与沟通能力等。	主要内容包括信息搜索与筛选；主流商业模式分析；旅游电子商务网站诊断分析；旅游电子商务网站建设与维护；安全支付系统使用与维护。

20	森林地质地貌	通过对森林地质地貌的基本知识、原理的学习,使学生能够在森林旅游、户外活动中识别地质地貌特征,有效规避地质灾害风险;培养学生科学探索精神、安全意识和责任感、团队合作与沟通能力、环保意识和可持续发展观念等。	森林岩石矿物及风景地貌旅游景观的特点及地质成因;森林地质构造(节理、断层)旅游地质景观的特征及成因;森林构造运动(内力地质作用)旅游地质景观及古生物旅游地质资源地质成因;外力地质作用流水、湖泊等森林旅游景观类型及成因;古文化艺术遗存地质景观的特点。
21	旅游服务英语	通过本课程对旅游服务英语核心内容的学习,使学生能够在接待外国游客时流畅地进行沟通,解答游客的疑问,提供详细的旅游信息、能够完成与外国游客的互动;培养学生的跨文化交际能力,使他们能够理解不同文化背景下的游客需求和习惯,提供个性化的旅游服务,培养出具备国际视野、服务意识强、沟通能力强的旅游服务人才。	接团、沿途讲解、就餐、登记入住、结账离店、景区讲解、购物、娱乐、送团等英语应用内容。
22	插花艺术	通过对插花造型的基本理论、东方式插花、西方式插花、现代自由式插花等装饰品的制作方法等的学习;掌握能够根据不同环境要求,进行具体花艺作品的设计与应用;培养学生细心、持之以恒的观察能力,养成求实、创新及勇于实践的科学精神和科学态度。	插花概述;插花容器及花材;插花造型基本理论;插花的造型技艺。
23	绿色酒店服务	通过对绿色酒店组织管理核心知识的学习,能够设计并实施符合环保标准的酒店运营流程,制定并执行绿色招聘和培训策略,策划并执行环保主题的营销活动;培养学生具备环保意识、创新思维、团队协作精神、服务至上意识等。	绿色酒店和酒店管理概念;绿色酒店组织管理;绿色酒店的人力资源管理;绿色酒店的营销管理以及服务质量管理等。
24	研学旅行策划与管理	通过对研学旅行课程开发设计原则、结构、落实等的学习,能够开发设计承办方研学旅行机构活动课程;能够组织实施供应方研学基地营地活动课程;能够设计制作研学活动课程学生手册;培养创新思维、终身学习思维,培养人文精神、服务意识等。	研学旅行基础与行业认知;研学旅行课程开发与设计;研学课程学生手册设计;研学旅行课程实施;研学旅行服务保障。

25	食疗与养生	通过对食疗、食物、中医营养学基本原则等内容的学习，能够进行常用药膳配方的制作与应用，针对不同需求设计营养方案；培养科学探索精神和团队合作意识，培养传统文化自信。	食疗养生概论、发展概况及特点；营养学的理论基础，食物的性能、作用及应用，以及中医营养学的原则；传统养疗食品；常用食疗药膳中药材；食养与食疗。
----	-------	--	--

（三）教学要求

除了以上公共课和专业课以外，还要认知学习、企业实践、社会活动等等。

1. 认知学习

为了让学生更多地了解本专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到相关茶企、森林康养基地进行认识实习，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

2. 岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用“师带徒”形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自陪同学生进入企业，参与企业的培训学习和管理工作，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到森林生态旅游与康养涉及相关企业或机构进行具体的岗位实习，如酒店、民宿、森林生态旅游景区或基地、养老机构、研学机构、旅行社、茶企等。使学生了解茶行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务。注重培养学生解决实际问题的能力，提高综合职业素质，增强就业能力。

3. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有围绕城市社区的实践活动，又有深入地方的服务实践活动等，在社会实践中，引导学生将理论学问运用于实践，发挥主观能动性和创造性，思考解决问题的新方法。培养学生创造性思维，积累大量的社会阅历，促进学生“德智体美劳”全面发展。

七、教学进程总体安排

坚持“德为先”，培养正确的价值观，教育学生学会做人；坚持“技为重”，提高教学的针对性，教育学生学会做事，通过思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各，做好德技双修的人才培养工作。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

表 森林生态旅游与康养专业教学进程总体安排表

1、公共基础课

课程名称	课程类别	课程性质	学分	学时	学期课程安排	考核方式	学习形式
思想道德修养与法律基础	公共基础课	必修	4	62	一、二	考试	线下
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共基础课	必修	2	30	三	考试	线下
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共基础课	必修	4	68	四	考试	线下
形势与政策	公共基础课	必修	*	16	一到五	考试	线下
公共英语	公共基础课	必修	8	124	一、二	考试	线下
体育	公共基础课	必修	6	92	一、二、三	考试	线下
军事理论	公共基础课	必修	2	32	一	考试	线上
大学生心理健康	公共基础课	必修	2	32	一	考试	线下
创新创业教育	公共基础课	选修	2	32	二	考查	线下
职业生涯规划	公共基础课	选修	2	32	二	考查	线下
信息技术	公共基础课	选修	2	32	一	考试	线下
公共艺术	公共基础课	选修	2	32	一	考查	线下
大学语文	公共基础课	选修	2	32	二	考试	线上

职业素养	公共基础课	选修	2	32	二	考查	线下
公文写作	公共基础课	选修	2	30	三	考试	线下
中华优秀传统文化	公共基础课	选修	2	34	四	考试	线下
健康教育	公共基础课	选修	2	34	四	考试	线下
马克思主义理论	公共基础课	选修	2	34	四	考试	线下
党史国史	公共基础课	选修	2	34	四	考试	线下
就业指导	公共基础课	选修	2	34	四	考查	线下
公共基础课程学时 744，公共基础课程学时占总学时的 25.1%。							

2、专业（技能）课

课程名称	课程类别	课程性质	学分	学时	学期课程安排	考核方式	学习形式
森林动植物保护与鉴赏	专业基础课	必修	2	32	一	考试	线下
旅游服务心理学	专业基础课	必修	2	32	一	考试	线下
森林生态旅游概论	专业基础课	必修	4	64	一	考试	线下
森林康养基础	专业基础课	必修	2	32	一	考试	线下
旅游服务礼仪	专业基础课	必修	2	32	一	考试	线下
旅游与康养政策法规	专业基础课	必修	4	64	二	考试	线下
导游基础	专业基础课	必修	4	64	二	考试	线下
茶艺实务	专业基础课	必修	4	64	二	考试	线下
森林生态旅游实务	专业核心课	必修	4	64	二	考试	线下
自然教育	专业核心课	必修	2	32	二	考试	线下
景区服务与管理	专业核心课	必修	4	60	三	考试	线下
森林康养实务	专业核心课	必修	4	60	三	考试	线下
森林生态资源利用	专业核心课	必修	4	68	四	考试	线下
旅游与康养产品营销	专业核心课	必修	4	68	四	考试	线下
插花艺术	专业拓展课	限选	2	32	一	考试	线下
户外急救技术	专业拓展课	限选	2	32	二	考查	线下

森林生态导游讲解	专业拓展课	限选	4	60	三	考试	线下
旅游电子商务	专业拓展课	限选	4	60	三	考试	线下
森林地质地貌	专业拓展课	限选	2	30	三	考试	线下
旅游服务英语	专业拓展课	限选	2	30	三	考试	线下
森林文化	专业拓展课	限选	2	30	三	考试	线下
自然教育实践	专业拓展课	限选	1	18	三	考试	线下
绿色酒店服务	专业拓展课	限选	4	68	四	考试	线下
中国旅游地理	专业拓展课	限选	4	64	四	考试	线下
研学旅行策划与管理	专业拓展课	限选	4	68	四	考试	线下
食疗与养生	专业拓展课	限选	2	34	四	考试	线下
实践性教学学时 1659，实践性教学学时占总学时数的 56.0%。							

3、其他

序号	项目名称	课程类别	课程性质	学分	学时	学期课程安排	考核方式
1	军事技能	实践课	必修	2	112	一	考查
2	劳动实践与教育	实践课	必修	1	30	二	考查
3	认识、岗位实习	实训课	必修	6	880	二、三、四、五、六	考查
4	毕业设计（总结、论文）	实训课	必修	1	30	六	考查
5	国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等。	扩展知识、课程、技能	任选	8	128	二到四	考查

必修课程与选修课程之比 13:4。

八、实施保障

森林生态旅游与康养专业以职业教育国家教学标准为基础遵循，全面贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求。

（一）师资队伍

森林生态旅游与康养专业在校生与该专业的专任教师之比应不高于 25:1（不含公共课），“双师型”教师一般不低于 60%。能够整合校内外优质人才资源，选聘

企业技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

专任教师应具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、市场营销、健康服务与管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

要求兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室、和实训基地。

1. 专业教室基本条件具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。

一般配备黑（白）板、多媒体设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训基地条件

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展森林生态资源利用、旅游与康养产品营销、森林生态旅游实务、景区服务与管理、森林康养、自然教育等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）森林生态旅游服务实训室。配备高清多媒体一体机、一对多讲解器、形体训练镜、训练把杆、数码摄像机、模拟导游训练用软件、互联网接入或无线网络环境等。用

于森林生态旅游实务、森林生态导游讲解、旅游服务礼仪等课程的实验教学。

(2) 旅游营运实训室。旅游与康养综合营运实训室 配备高清多媒体一体机、路演展板、传真机、打印机、复印机、扫描仪、办公桌椅、互联网接入或无线网络环境等，安装旅行社经营管理、景区经营管理相关系统及分析软件，用于旅游与康养产品营销、景区服务与管理等的实训教学。

(3) 森林康养实训基地。配备便携式环境监测仪、人体健康检测仪器、开展森林康养活动的装备和应急设备，互联网接入或无线网络环境等，安装森林康养相关系统及分析软件。用于森林康养实务、食疗与养生课程的实训教学。

3、校外实习实训基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供导游服务、旅游营运、森林康养等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前森林生态旅游与康养产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 森林生态旅游与康养专业校内实训室一览表

序号	实习实训基地名称	面积 (m^2)	设施设备名称	规格和数量
1	3D 导游模拟实训室	80	3D 环屏+投影	1 套
			主控台	1 台

			3D 软件资源库	1 套
			桌+椅	40
2	模拟旅行社	40	电脑	6
			办公桌+椅	6
			沙发	1
3	分组实验室	80	微格	8 组
			多媒体	1 套
4	餐饮实训室	80	中餐具	5 套
			西餐具	4 套
			多媒体	1 套
5	客房实训室	80	床及床品	5 套
			衣柜	1
			多媒体	1 套
6	茶艺实训室	70	茶台	13
			茶具	40 套
			多媒体	1 套
7	花艺实训室	80	操作台	10
			插花工具	40 套

表 森林生态旅游与康养专业校外实训基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习内容	合作深度要求
1	森林生态旅游 景点	1. 研学旅行服务; 2. 景区服务与管理; 3. 植物识别与保护; 4. 森林生态导游讲解;	1. 所在地自然地理条件优越, 提供岗位量不少于 10 个; 2. 良好的安保措施。

		5. 自然教育实训。	
2	民宿	旅游酒店服务与管理	准五星级或超五星级的设施设备环境。
3	康养基地	康养实训项目	1. 所在地自然地理条件优越，提供岗位量不少于 10 个； 2. 良好的安保措施。
4	旅行社	森林生态旅游接待与服务	1. 工作环境优良，可提供不少于 5 个工位； 2. 实习待遇有不低于其他行业实习生平均水平的保障。
5	旅游电商公司	康养产品营销推广	1. 专业产品供给渠道； 2. 相关营销项目资源。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2、图书文献配备基本要求

学校图书馆建筑总面积 11530 平方米，生均面积 4.58 平方米。馆藏图书 36 万余册，电子图书 30 万册，生均图书 115 册。阅览室订购现刊 500 多种，报纸 62 种。有数学专业类图书 19594 册，其中纸质图书 10589 册、电子图书 9005 册。图书馆坚持全天对师生开放，书库每周开放 56 小时，阅览室每周开放 70 小时。基本能满足本专业师生进一步学习和研究的需要。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献

主要包括：森林生态旅游与康养行业政策法规、职业标准、行业技术标准与操作规范，与本专业领域相关的优秀期刊及生态文明、景观动植物保护与鉴赏、景区大数据、森林生态旅游、森林康养、自然教育等实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（四）教学方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。构建基于森林生态旅游、森林康养等服务的课程体系，实现教学目标能力化，实践教学全程化，课程体系项目化，教学环境职业化，教学手段多元化。做到教学内容与岗位职能对接，教学项目与生产任务对接，教学环节与工作过程对接，教学效果与就业质量对接。

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式在专业教学中的应用。以教学方法为载体，教学全过程融入课程思政，提升学生思想价值观念。结合森林生态旅游与康养行业特点，将实习实训与行业需求紧密结合，专业核心课程至少要安排 1 项以上生产任务作为实习实训项目的实习。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和育人理念，建立科学、可行的评价标准。参照国家对移动互联技术专业的要求，制定课程教学及实训实习评价标准。

1. 要关注对学生职业素养、学习能力及专业实践能力的评价，突出对实践能力与指导能力及团队合作能力的评价。

2. 要坚持评价主体、评价方式、评价过程的多元化。以任课教师评价、实训指导教师评价、学生自评互评为主，吸收行业企业参与。依据形成性评价和终结性评价相结合的原则，既要评价学习过程，又要评价学习结果，关注学生在原有基础上的发展。考核采用理论测试和实际操作考核相结合的方式，重在考核理论知识的应用和实际操作水平。其中过程考核（平时任务完成情况考核）与课程考核（期末考核）相结合的方法，具体做法是：每一教学任务结束之后，老师要对学习任务的完成情况进行检查，每组选择一名同学进行成果展示和汇报，由教师、学生代表组成的评审组给出考核成绩，再由小组根据个人贡献的不同给出小组成员个人成绩，该成绩将作为本人平时成绩，纳入期末考核。强调过程考核的重要性。依据课程的具体实际，过程考核占总评的 40%，期末考核占 60%。

3. 加强顶岗实习课程的考核评价。成立由指导教师、专业教师和班主任组成的考核组，对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、

学习能力、专业技能和任务完成等方面的情况进行考核评价。

（六）质量管理

1. 教学管理

教学管理采取处系两级管理体制，即以“处长—副处长—系主任—督导处”分别承担管理教学的具体工作，从而明确了处系各自的工作范围、职责、权利和义务。根据学校发展的实际情况，为加强教学运行管理，各系负责日常教学的实施和管理，组织专业教师 and 教学系完成教学任务和专业建设。校级管理工作的重心是突出目标管理、重在决策监督、教学监督。教学管理重心放到系，管理工作重点突出过程管理和组织落实。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设指导委员会，负责制定专业建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；系负责日常教学的管理和监控。

注重教学过程管理主要有：

一是专业教学计划必须严格执行。在执行过程中，如因特殊情况，必须变动计划规定的课程设置、开课顺序、时数分配和考核方式等，均须征得教学系负责人同意，由该专业所在系填报《修改专业教学计划申请书》，报送教务处审定，重大变动要报请分管校领导批准。

二是课程教学大纲的制订和执行。课程教学大纲应力求相对稳定，任课教师不得擅自变动大纲内容，若需修改教学大纲，应在开课前提出变动范围和理由，经教学系主任审查，由系负责人报主管教学副校长同意后批准，并报教务处备案。

三是教学计划进程表的编制。教学计划进程表是专业教学计划具体实施的现实体现，它根据各专业教学计划由系编制而成并报送教务处审核。各系应在每学期开学前安排好下学期本系各专业班级的教学计划进程表，并及时报送教务处。

2. 教学质量监控体系

由处、系两级教学督导制度、听课制度、教师互听互评制度、学生评教制度、教学检查与评价制度组成。

①处、系两级教学督导制度

学校建有教学督导委员会。教学督导委员会是学校研究、审议、指导教学工作的常设组织，对学校教学决策中的重大问题进行听证、咨询、指导、评审，为学校提高教学质量深化教学改革提供咨询建议；系教学质量监控小组具体负责本部门的教学质量监控工作，对系教学过程实施中影响教学质量的各个环节进行监督、评价，直接对分管教学校长负责，并接受院级教学指导委员会的业务指导。

②领导干部听课制度

建立领导干部听课制度，深入教学第一线，及时了解教学情况，倾听师生意见，发

现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，保证教学管理工作的针对性和有效性。

③教师互听互评制度

建立教师互听互评制度，同专业教师之间相互听课、评课，并认真填写听课内容及对所听课教师讲课的具体意见，每月由各系将听课情况报学校督导室。

④学生评教制度

由校、系两级评教活动组成。每学期期末，以专业为单位，学校组织学生通过教务评教系统对本学期代课教师进行评教。各系在期中、期末以班为单位组织学生对代课教师作出评价，给学生以畅通的渠道反映各代课教师的教学情况，让学生给本专业的教学管理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使系的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

⑤教学检查制度

从学期初到学期末，教务处安排不少于 3 次的集中教学检查，教学情况的检查工作贯穿始终，发现问题并及时解决问题，注意归纳分析和总结经验，以指导工作，不断提高管理者在日常教学检查中的预见问题、解决困难的能力。

⑥坚持教学信息员制度

充分发挥“以生评教”的作用，建立教学信息员制度。在电子商务专业各班挑选出具有良好思想道德品质、热爱学校、热爱学习、责任心强、品学兼优的学生，聘任为教学信息员。要求教学信息员要通过各班学生平时对理论及实践教学各课程的学习，了解教师的教学态度、教学方法、教学效果、学生的学习情绪及学习要求，每次课结束后及时填写教学信息反馈表并报送教务处及系教学工作督导委员会，同时将老师的期望要求及时传递给学生，促进教学相长。形成了教学管理、教学过程和学习过程的互递信息、共同提高的新局面，教学质量不断提高。

专业教学过程的顺利实施必须有强大的保障措施，教学团队、教学条件、机制制度等各方面工作必须围绕教学过程这个中心并且服务于这个中心，只有保障到位才能保证工学交替、顶岗实习人才培养方案的顺利实施，保证教学质量，才能培养出合格的高技能型专业人才。

3. 实践教学

在实践教学方面，建立健全院系两级的质量保障体系，在贯彻执行学院相关管理制度精神的基础上，制订和完善实践教学管理制度，使教学组织、实施和管理制度化、合理化、科学化，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。根据行业发展和人才需求，建立健全企业及第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

建立校企合作的长效机制，健全顶岗实习保障机制，精心选择实习企业（岗位），科学设计实习计划，以专业资源为平台，实现专业与企业“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”。

九、毕业要求

1. 思想品德考核在“合格”或“合格”以上，在校期间无处分记录或所受处分已取消。
2. 按要求修满本专业人才培养方案所规定课程的学分，完成本专业规定的各门课程的教学活动，文化考试和各项专业技能测试成绩在“合格”及“合格”以上，未及格科目经补考达到“合格”及“合格”以上。
3. 按要求完成相应的见习、实习任务，且成绩合格。

4.专业主要带头人简介

姓名	陈晓丽	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	硕士
		出生年月	1984.05	行政职务	副科	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		硕士研究生 北京林业大学 2017.06 旅游管理					
主要从事工作与研究方向		旅游管理教学工作 文化旅游/森林康养					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 8 篇；出版专著（译著等） 2 部。							
获教学科研成果奖共 6 项；其中：国家级 项，省部级 3 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 2 万元，年均 0.7 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1620 学时；指导毕业设计共 150 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	高等教育旅游专业人才培养研究	省级，山西经济出版社			一作	
	2	旅游管理与旅游文化传播	国家级，现代出版社			三作	
	3	森林康养旅游研究及开发探析	省级，黑龙江生态工程职业学院学报			一作	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	山西文旅康养集聚区建设路径及需求	山西省教育厅高等学校哲学	2024.7-2026.7	1 万	主持人	
	2	文旅融合视域下三晋文化融入高职旅	山西省教育科学“十四五”	2024.9-2026.7	1 万	主持人	
目前承担的主要教学工作	序号	名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	旅游英语	2021、2022 级旅游班级	58	144	专业课	2021 2022
	2	旅游英语	2023、2024 级旅游班级	52	144	专业课	2023 2024
教学管理部门 审核意见		情况属实					



专业主要带头人简介

姓名	张连文	性别	男	专业技术职务	副教授		学历	硕士
		出生年月	1974.04	行政职务			双师素质情况	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		硕士研究生，2008年7月，山西大学，历史学						
主要从事工作与研究方向		主要从事历史和传统文化方面教学工作，研究方向明清历史文化						
本人近三年的主要工作成就								
在国内外重要学术刊物上发表论文共 1 篇；出版专著（译著等） 部。								
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。								
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 1 项。								
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。								
近三年授课（理论教学）共 624 学时；指导毕业设计共 400 人次。								
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次	
	1	《关于中国近代民主革命到创建民族国家的思考》	省级，《兰台内外》2021 年				一作	
	2	《中国近代发展实业的历史回顾》	国家级，《中国民族博览》2021 年				一作	
	3	《论北京与北京文化》	省级，《开封文化艺术职业学院学报》2020 年				一作	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作		
	1	2019 年 8 月出版《回望近代中国——从洋务到五四》 山西人民出版社	个人出版	2017.10—2019.8		独著		
	2	SSKLZDKT2021052 华侨抗战女英雄李林研究，已结题。	山西省社科联 2021 年重点课题研究项目	2021.6—2022.6		参与人		
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间	
	1	中国传统文化概论	2023 级旅游管理专业	20	144	专业课	2024.09—2025.07	
	2	中国通史	2024 级小学教育专业	150	72	专业课	2024.09—2025.07	
教学管理部门审核意见		情况属实						



5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况 (职业资格证书及等级)	拟任课程	专职/ 兼职	现工作单位 (兼职教师填写)
1	陈晓丽	女	41	旅游管理	硕士研究生	副教授	高等教师资格证	森林康养基础	专职	
2	张连文	男	51	历史学	硕士研究生	副教授	高等教师资格证	森林动植物保护与鉴赏	专职	
3	李荣	女	39	旅游管理	硕士研究生	讲师	高等教师资格证	森林生态旅游概论	专职	
4	李美真	女	41	旅游管理	本科	副教授	导游资格证	森林生态旅游实务	专职	
5	李海荣	女	53	地理	硕士研究生	副教授	高等教师资格证	旅游地理	专职	
6	丁一厚	男	59	中文	本科	副教授	高等教师资格证	中华优秀传统文化	专职	
7	谭宗明	男	44	历史学	硕士研究生	副教授	高等教师资格证	旅游服务礼仪	专职	
8	牛晋平	男	40	法学	硕士研究生	副教授	高等教师资格证	旅游与康养政策法规	专职	
9	陈志丽	女	41	心理学	硕士研究生	讲师	高等教师资格证	森林服务心理学	专职	
10	杜苾蓉	女	40	中文	硕士研究生	副教授	高等教师资格证	森林生态资源利用	专职	
11	霍彦京	女	42	翻译	硕士研究生	副教授	高等教师资格证	自然教育	专职	
12	李海蓉	女	39	计算机	硕士研究生	讲师	高等教师资格证	旅游与康养产品营销	专职	
13	亢丽芳	女	48	历史学	硕士研究生	讲师	高等教师资格证	旅游地质地貌	专职	

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课学期
1	思想道德修养与法律基础	62	2	王舰	一、二
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	30	2	王舰	三
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	68	4	吕玲玲	四
4	形势与政策	16	4	谷义	一到五
5	公共英语	124	4	高青芳	一、二
6	体育	92	2	支文卿	一、二、三
7	军事理论	32	2	赵智仁	一
8	大学生心理健康	32	2	陈玲	一
9	创新创业教育	32	2	胡翠红	二
10	职业生涯规划	32	2	胡翠红	二
21	森林动植物保护与鉴赏	32	2	张连文	一
22	旅游服务心理学	32	2	陈志丽	一
23	森林生态旅游概论	64	4	李荣	一
24	森林康养基础	32	2	陈晓丽	一
25	旅游服务礼仪	32	2	谭宗明	一
26	旅游与康养政策法规	64	4	牛晋平	二
27	导游基础	64	4	李荣	二
28	茶艺实务	64	4	外聘	二
29	森林生态旅游实务	64	4	李美真	二
31	景区服务与管理	60	4	李美真	三
32	森林康养实务	60	4	陈晓丽	三

33	森林生态资源利用	68	4	杜苾蓉	四
34	旅游与康养产品营销	68	4	李海蓉	四
47	军事技能	112	2	赵智仁	一
48	劳动实践与教育	30	2	赵保强	二
49	认识、岗位实习	880	40	企业导师	二至六
50	毕业设计（总结、论文）	30	1	系教师	六

（一）各课型学时与学分分配

表 森林生态旅游与康养专业全学程教学活动时间分配表

学年与学期 项目与周数		周数 小计	壹		贰		叁	
			一	二	三	四	五	六
入学教育及军训		2	2					
理实教学		63	16	16	15	16		
实 践 教 学	认识实习实训	6		1	3	2		
	岗位实习实训	28					16	12
	劳动实践与教育	1		1				
	社会实践		√	√	√	√	√	
毕业教育（设计、总结、论文）		1						1
学期考试		5	1	1	1	1	1	
运动会、节假日、机动		14	1	1	1	1	3	7
学期教学活动周数		120	20	20	20	20	20	20

表 森林生态旅游与康养专业全学程教学项目分析表

项目类型 \ 学时学分		学分	学时		
			总学时	理论	实践
公共基础必修课		28	456	354	102
专业（技能）必修课		46	718	359	359
选修课	公共课	≥ 18	288	288	
	专业课	≥ 22	352	176	176
任选课		8	128	128	
认识、岗位实习		6	850		850
军训、劳动实践与教育		3	142		142
毕业教育（设计、总结、论文）		1	30		30
合计		132	2964	1305	1659
公共基础课学时与全学程学时占比		$\geq 25\%$	$456+18*16=744$ $744/2964=25.1\%$		
实践学时与全学程学时占比		$\geq 50\%$	$1659/2964=56.0\%$		

(二) 教学计划进程表

森林生态旅游与康养专业教学进程安排表

(必修课程部分)

课程分类	序号	课程名称	学分	学时数			学期与周学时分配					
				小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础课 (28学分)	1	思想政治教育	10	176	160	16	2	2	2	4		
	2	形势与政策公共英语	8	124	124		4	4				
	3	体育	6	92	6	86	2	2	2			
	4	军事理论	2	32	32		2					
	5	大学生心理健康	2	32	32		2					
专业课 (46学分)	1	服务心理学	2	32	16	16	2					
	2	森林生态旅游概论	4	64	32	32	4					
	3	森林康养基础	2	32	16	16	2					

4	森林动植物保护与鉴赏	2	32	16	16	2					
5	旅游服务礼仪	2	32	16	16	2					
6	旅游与康养政策法规	4	64	32	32		4				
7	导游基础	4	64	32	32		4				
8	茶艺实务	4	64	32	32		4				
9	森林生态旅游实务	4	64	32	32		4				
10	自然教育	2	30	15	15			2			
11	景区服务与管理	4	60	30	30			4			
12	森林康养实务	4	60	30	30			4			
13	森林生态资源利用	4	64	32	32				4		
14	旅游与康养产品营销	4	64	32	32				4		
课程学分、学时		74	1174	713	461						
军事技能、劳动实践与教育		3	142		142	2	1				
认识、岗位实习		6	820		820		1	3	1	16	12
毕业设计（总结、论文）学分		1	30		30						1
学时学分、学时总计		84	2166	713	1463						

注：体育第三学期为专项选修课。第二学期有一周劳动实践，计 1 学分。

学时后带“*”者表示该学期为考查课程，其他均为考试课程。考核不及格后不允许补考的课程在执行版中。

附录3 森林生态旅游与康养专业教学进程安排表

(选修课程部分)

课程分类	序号	课程名称	学分	学时数			学期与周学时分配					
				小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
限定选修课程 (48学分)	1	信息技术	2	32	16	16	2					
	2	公共艺术	2	32	16	16	2					
	3	插花艺术	2	32	16	16	2					
	4	职业规划与创新	2	32	16	16		2				
	5	户外急救技术	2	30				1				
	6	大学语文	2	32	16	16		2				
	7	职业素养	2	32	16	16		2				
	8	森林生态导游讲解	4	60	30	30			4			
	9	旅游电子商务	4	60	30	30			4			
	10	森林地质地貌	2	30	15	15			2			
	11	公文写作	2	30		30			1			
	12	森林文化	2	30	15	15			2			
	13	旅游服务英语	2	30	15	15			2			
	14	自然教育实践	1	16		16						
	15	绿色酒店服务	2	34	17	17				2		
	16	马克思主义理论	2	34	34					2		
	17	党史国史	2	34	34					2		
	18	旅游地理	4	64	32	32				4		
	19	研学旅行策划与管理	4	68	34	34				4		
	20	中华优秀传统文化	2	34	34					2		
	21	健康教育	2	34	34					2		

22	食疗与养生	2	34	17	17				2		
23	就业指导	1	16	16					讲座		
课程学分、学时小计		48	596	416	180						
任意选修课	含国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学										

注：限定选修课中信息技术、公共艺术、职业规划与创新创业、就业指导、自然教育认知、

公文写作为必选课程共 10 学分，总共不少于 36 学分。任意选修课程不少于 8 学分。

（三）实践教学环节

表 10 实践教学环节安排表

教学内容	周数	学分	学期	考核形式	备注
军事训练	2	2	第 1 学期	考查	
校内实训		16	第 1-5 学期	考查	
劳动实践		1	第 1-5 学期	考查	
社会实践		2	假期	考查	
专业见习	2	2	第 2、3 学期	考查	
岗位实习	10	1	第 6 学期	考查	
毕业设计	18		第 6 学期	考查	
总计		24			

7.专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		140 万	专业开办经费来源		市财政拨款、校筹		
本专业专任教师人数	12	副高及以上职称人数	5	校内兼职教师数	2	校外兼职教师数	2
可用于新专业的教学图书（万册）	2	可用于该专业的仪器设备数	（台/件）		教学实验设备总价值（万元）		200
其它教学资源情况		1. 旅游工作坊 2. 外聘客座教授、行业导师					
专业实训室建设情况	序号	实训室	面积		数量	购入时间	
	1	3D 导游模拟实训室	80		1	2024	
	2	模拟旅行社	80		1	2024	
	3	餐饮实训室	100		1	2024	
	4	客房实训室	100		1	2024	
	5	茶艺实训室	80		1	2024	
	6	花艺实训室	80		1	2024	
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位		校内/	实训项目	
	1	右玉干部学院			校外	岗位实习	
	2	崇福寺旅游景区			校外	岗位实习	
	3	应县木塔旅游景区			校外	岗位实习	
	4	芦芽山旅游景区			校外	岗位实习	

8. 申请增设专业建设规划

一、专业建设目标

专业建设要以学生成才为本，全面优化专业结构，不断充实内涵，提高师资水平，改善办学条件，深化教学改革。在森林生态旅游与康养人才培养方面，突出厚基础、高素质、强能力，立足朔州，面向山西，主动适应社会需要，为地方社会经济建设与发展，培养具备生态保护、旅游服务、健康管理等综合能力的复合型人才。

二、师资队伍建设规划

在专业建设过程中，以师资队伍建设为根本，建设一支高素质教师队伍是办好一个专业的关键。森林生态旅游与康养专业充分利用现有教师资源，加大对现有教师的专业培训和培养力度，鼓励中、青年教师攻读硕士、博士研究生学历、学位，派送骨干教师去相关院校访问、进修、参加相应的实践，提高理论教学和实践教学水平，使他们尽快成长为校级、市级和省级学科带头人、骨干教师和教学名师；聘请省内外著名专家教授进校讲学，提升教师的理论水平与专业技能，开拓艺术视野；招聘硕士研究生以上学历毕业生，从高校引进副高级以上职称教师，聘请国家级演员担任外聘教师。用三年时间，培养一批稳定专业素质过硬、技能水平高的森林生态旅游与康养教师队伍。

三、课程与教材建设规划

制定专业课程建设计划，对专业基础和专业必修课程进行规划建设。争取省级优质课程，省级精品课程，校级优质课程，校级重点课程。

教材质量直接体现着高等教育和学科研究的发展水平，也直接影响教学质量，因此要科学选用教材，一方面精心选用国内统编优秀教材、获奖教材；另一方面，组织我系教师，争取用三到五年时间，编写适用自身、符合社会需求的特色本土教材。

四、实训基地建设规划

力争在现有实训设备和实训资源的基础上，申请省级高水平实训基地，确保教学和科研的需要，建立校企合作制度，为学生实践能力的培养提供保障，为构建融“教、学、做”为一体的教学环境，奠定一定的硬件基础。

五、教学与教学管理规划

科学制定人才培养方案、课程标准、学期课程教学进度计划教案，保管好教学档案，有序陈列教学文件、教案、教学日历、实习实践报告、试卷、教研活动笔记等；规范教学环节，严格执行教学计划，严肃考风考纪。

六、科研规划

提升本专业办学水平，确保专业健康发展，必须以教学为中心，以科研为支撑，发挥学科建设的龙头作用。执行学校的科研政策，激励专业教师从事科研工作，创造科研条件，充分调动教师教学研究与科学研究的积极性和创造性；开展教研活动，学术讲座，集体听课，集体备课，命题讨论试卷分析等，不断提高教师的教学水平，促进教学。争取每年1-3项校级以上的课题立项，在专业期刊上发表3-5篇相关科研论文。

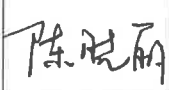
9.申请增设专业的论证报告

森林生态旅游与康养的增设是学校旅游管理学科升级和发展的需要，是朔州及山西经济社会快速发展的需要，是适应就业形势新变化的需要，是实现人才培养目标的需要。

学校拥有比较成熟的办学条件和丰富的办学经验，与多个景区合作建立实习实训基地，为森林生态旅游与康养业提供可靠的资格保证。学校拥有一支学历层次高、知识结构科学合理、教学科研水平突出的旅游教师队伍，为增设新专业提供高质量的专业教学与科研保证。

学校拥有先进的专业教学硬件设施设备，建立多个旅游相关实训室，并制订了较为科学合理的图书资料购置和新实训室建设经费的投入计划，能够提供教师教学研究和学生实习实践所必须的设施保证。

2025 年 10 月 15 日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
朱少英	管理学	朔州师范高等专科学校	校长 教授	13753284828	
杜巍	管理学	朔州师范高等专科学校	副校长	13834441277	
王彩平	艺术学	朔州师范高等专科学校	教务处处长	17634900560	
陈晓丽	旅游管理	朔州师范高等专科学校	副教授	17634900369	

校内专业设置评 议专家组织审议 意见	经专家组评议，森林生态旅游与康养专业的申报是学校专业结构调整的需要，适应朔州当地乃至山西省经济和社会发展的需求，是实现人才转型发展培养目标的需要。通过建设，专业开设条件已成熟。 主任签字： 年 月 日
学校意见	同意申请增设森林生态旅游与康养
省级高职专业设 置指导专家组织 意见	专家签名： 年 月 日

朔州师范高等专科学校

森林生态旅游与康养专业人才需求

调研报告

随着“健康中国2030”战略和“生态文明建设”政策的深入推进，森林生态旅游与康养产业已成为我国大健康产业的重要组成部分。国家林业和草原局发布的《关于促进森林康养产业发展的意见》明确提出，到2035年，全国将建成覆盖广泛的森林康养服务体系，培养一批专业化人才。

山西省作为华北地区重要的生态屏障，近年来大力发展生态旅游与森林康养产业。山西省因地制宜发展生态旅游、森林康养、自然教育等绿色产业，将59个森林康养旅游点串联成10条精品线路向社会推介，2024年生态旅游接待游客4048万人次，总收入26.78亿元。朔州市依托右玉县“塞上绿洲”、朔城区洪涛山、西山和南山生态长廊等优质生态资源，正积极打造“生态文旅+康养”融合发展模式。2023年，山西省出台《关于加快推进森林康养产业发展的实施意见》，计划到2025年培育20个省级森林康养基地，带动就业超5万人。

为深入贯彻党的二十大精神，落实《“健康中国2030”

规划纲要》和《关于促进森林康养产业发展的意见》，推动职业教育与区域经济协同发展，培养适应森林生态旅游与康养产业需求的高素质技术技能人才，我校对森林生态旅游与康养专业的人才需求进行了全面调研，旨在为专业优化提供科学依据，现将调研情况汇报如下：

一、森林生态旅游与康养专业建设指导思想

森林生态旅游与康养专业建设指导思想，是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢固树立新发展理念，以生态文明建设为统领，服务于健康中国和乡村振兴战略，旨在培养适应产业发展需求的专业人才，满足人民群众对森林生态旅游与康养服务的需求。具体内容如下：

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引：全面贯彻党的相关会议精神，深入落实习近平生态文明思想，将绿色发展理念贯穿专业建设全过程，强调森林资源保护与合理利用，践行绿水青山就是金山银山理念。

服务国家战略目标：以服务健康中国战略为重要任务，通过专业建设，为社会培养能提供森林康养服务的人才，助力提升全民健康水平。同时，对接乡村振兴战略，利用森林资源推动乡村经济发展，促进产业兴旺。

聚焦专业人才培养：致力于培养懂康养、擅旅游、精生态，具备跨学科综合能力的国家急需紧缺型人才。注重培养学生的生态观念、职业道德素质和工匠精神，使其掌握森林

生态旅游、森林康养等知识与技能，能在相关企事业单位从事多种工作。

以满足市场需求为导向：随着人们对健康养生、康养旅游需求的日益增长，专业建设要关注市场动态，以市场需求为导向，优化课程设置和教学内容，培养出符合市场需求的高素质人才，为社会提供多层次、多种类、高质量的森林康养服务人才。

强调多学科融合与创新：融合森林生态、旅游管理、健康养生、医学等多学科知识，注重学科交叉与融合创新。通过引入新技术、新方法，不断更新教学理念与手段，提升专业建设水平和人才培养质量。

森林生态旅游与康养产业是生态文明建设的重要组成部分，也是山西省“十四五”规划中重点发展的绿色产业。学校坚持“服务地方、特色发展”的办学理念，以市场需求为导向，以专业建设为核心，以校企合作为抓手，培养具备生态保护、旅游服务、健康管理等综合能力的复合型人才。

二、森林生态旅游与康养专业人才调研

森林生态旅游与康养专业人才是顺应森林生态旅游与康养产业发展而产生的复合型人才。以下是关于该专业人才的调研情况：

人才需求现状：随着“健康中国”战略推进和人们对健康生活方式的追求，森林康养产业迎来政策红利与市场需求

的双重爆发期。据预测，未来十年森林康养师的人员缺口在2000万人以上，森林生态旅游与康养专业人才需求巨大。

就业岗位方向：主要包括森林导游、森林疗愈师、养生顾问、自然教育员、研学导师、旅游咨询师等。毕业生可在森林康养基地、森林公园、自然保护区、康养度假区等单位，从事生态旅游规划、康养服务、景区管理等工作。

人才能力要求：除具备森林生态、自然环境、野生动植物等专业知识外，还需有良好的沟通表达能力、服务意识和安全意识，能合理规划游览路线，应对突发状况。此外，企业还要求人才掌握自媒体运营技能，精通膳食营养学，具备市场营销策略思维等。

人才培养模式：森林康养方向针对产业新业态需求，实施以生态旅游和林学专业为基础、以森林康养方向为特色的融合教学培养模式，让学生学习森林康养管理、生态旅游学、中医养生康复学等多方面知识，接受森林疗愈与检测、康养规划与设计等技能训练。

职业发展前景：森林生态旅游与康养专业契合社会对绿色、健康、生态的需求，毕业生职业适应性广泛，可在森林生态旅游、康养服务、环境监测等领域从事规划、管理、服务等工作，也可在政府机构、企事业单位等部门任职，就业前景和发展空间广阔。

三、森林生态旅游与康养专业现状调研

森林生态旅游与康养专业目前处于快速发展阶段，在政策支持与市场需求推动下，取得了一定发展成果，但也面临着人才短缺等挑战。以下是具体现状：

产业发展态势良好：森林生态旅游与康养产业作为新兴产业，受到国家政策大力扶持，《产业结构调整指导目录(2024 年本)》将森林康养列入鼓励类。据不完全统计，全国已建成各类型森林康养基地 3000 余处，累计接待游客超过 4 亿人次，形成了“康养+文化旅游”“康养+医疗”等多种产业融合模式。

专业人才需求大：随着产业规模扩大，对专业人才需求激增。森林康养旅游属于深度体验型旅游产品，服务人员配比高于常规团队，专业人才缺口巨大，森林导游、森林疗养师等岗位需求旺盛。

院校培养逐步完善：福建农林大学是全国首个开设森林康养相关专业的高等院校，目前全国已有 23 所院校开设相关专业，每年输送人才超过 5000 人，专业人才培养体系正在逐步构建。

就业方向多元：该专业毕业生主要面向生态旅游、森林康养等领域，可从事森林生态旅游服务、森林康养项目设计、自然教育项目实施、生态旅游产品营销等工作，就业岗位包括森林导游、森林疗养师、自然教育员等。

存在发展瓶颈：当前，森林生态旅游与康养产业面临专业人才短缺、专业运营机构缺乏、基础设施和用地政策保障不足等问题。多数森林康养基地缺乏系统专业的服务人员和服务体系，难以提供高质量的康养服务，限制了产业进一步发展。

山西省目前仅3所高职院校开设相关专业，人才供给远低于市场需求。生源以省内高中毕业生为主，近年逐步拓展至周边省份。目前毕业生就业方向主要为生态景区（右玉生态区、芦芽山等）、康养中心、文旅企业。平均起薪3500-5000元/月，高级岗位可达8000元以上。

目前我校现有课程偏重传统旅游管理，需增设《森林康养疗法》《生态旅游规划》等特色课程。校内设有旅游工作坊和实训室。校外与右玉生态区等共建实训基地，具备开设森林生态旅游与康养专业的基础。

目前旅游管理共有专业教师7名，校内兼职教师2人，其中副教授4人，讲师2人；研究生学历4人，本科学历5人，逐步形成了一支年龄结构、职称结构、学历结构相对合理的教师队伍。

四、森林生态旅游与康养专业建设思路

打造山西省特色示范专业，培养“懂生态、会服务、能策划”的高素质人才，3年内实现就业率95%以上。

（一）优化课程体系

1. **融合多元知识模块：**结合朔州当地丰富的森林资源与旅游文化特色，整合林学、旅游学、康养学、生态学知识。在基础课程设置上，除开设森林生态学、旅游学概论、中医养生学等常规课程外，融入朔州地域生态知识，如右玉生态建设案例分析，让学生深入了解本地生态旅游背景。同时，增设融合课程，如朔州森林康养旅游资源开发与规划，培养学生立足本土进行专业实践的能力。

2. **强化实践教学环节：**加大实践课程占比至总课程的60%。校内建立森林康养模拟实训中心，模拟朔州森林景区环境，配备康养设施，开展康养项目策划、服务技能等实训；与右玉生态旅游区、西山森林公园等本地森林康养基地及景区合作，建立校外实习基地，安排学生进行为期6个月的实习，参与实际项目运营与服务。

3. **动态更新课程内容：**每2年全面更新课程内容，及时将行业新技术、新规范融入教学。关注森林生态旅游与康养行业发展动态，将新兴业态，如朔州森林康养与民俗文化融合案例纳入教学，提升课程的时效性与实用性。

（二）加强师资队伍建设

1. **内部教师提升：**每年选派2—3名骨干教师参加国内外专业学术会议、培训课程，提升学术与技能水平；设立校内教师发展项目，鼓励教师开展教学改革研究，对优

秀成果给予奖励；安排教师每3年到朔州当地森林康养企业挂职，积累实践经验，深入了解本地行业发展状况。

2. 外部人才引进与合作：从朔州及周边地区森林康养企业、旅游规划公司引进经验丰富的高级专业人才，担任兼职教师或实践导师，每学年邀请至少5名行业专家举办讲座、指导实践教学；招聘相关专业博士人才，充实教师队伍，提升科研实力，为本地森林生态旅游与康养产业发展提供智力支持。

（三）深化校企合作与产教融合

1. 共建实践与产业基地：与朔州当地森林康养基地、生态旅游景区签订合作协议，共建实践教学基地。学校为基地提供人力与智力支持，基地为学生提供实习、就业机会与实践项目；在基地设立教师实践工作站，便于教师开展实践研究与技术服务，助力朔州森林生态旅游与康养产业升级。

2. 合作开展项目与人才培养：与企业联合开展朔州森林康养旅游线路设计、生态旅游产品开发等项目。企业提供需求与资金，学校师生团队参与实施，共享成果；签订订单式人才培养协议，根据企业需求制定个性化培养方案，企业参与人才培养全过程，学生毕业后直接到签约企业就业，满足朔州本地企业对专业人才的需求。

（四）完善专业建设保障机制

1. **政策争取与行业参与**：积极与朔州市教育、林业、文旅等部门沟通，争取政策扶持，如**专业建设专项资金、实训基地建设补贴、人才引进优惠政策等**；邀请朔州当地行业协会、企业参与专业建设研讨，共同制定人才培养标准与课程体系，使专业发展紧密贴合朔州产业需求。

2. **资金多元投入**：学校每年设立不少于 30 万元的专业建设专项经费，用于课程建设、师资培养、实践基地建设等；积极争取朔州市政府财政支持、社会捐赠、**企业资助**，**拓宽资金渠道，保障专业建设顺利推进**，为朔州森林生态旅游与康养产业培养更多高素质专业人才。

（五）结论

森林生态旅游与康养专业符合国家战略与区域经济需求，我校需以产业为导向，深化产教融合，培养适应行业发展的技术技能人才，助力山西省绿色经济转型。

朔州师范高等专科学校

2025 年 8 月 31 日

